

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

TMR - Fashion Clothing, Lda.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto visa a digitalização e modernização da TMR através da implementação de um sistema integrado de gestão comercial e marketing com recurso a Inteligência Artificial, permitindo otimizar a relação com clientes, melhorar a eficiência operacional e reforçar a presença internacional da empresa.

OBJETIVOS

O projeto tem como objetivo aumentar a eficiência dos processos comerciais e de marketing através da automação e análise de dados, melhorar a gestão do relacionamento com clientes e reforçar a capacidade de prospeção internacional. Pretende-se ainda potenciar o crescimento das exportações, aumentar a competitividade e consolidar a presença da TMR em mercados internacionais.

INVESTIMENTO

29.870,00€



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU